

# EXPERIENCE Lab

International Beauty Exhibition

## EXPERIENCE LAB

### L'appuntamento di riferimento dell'eccellenza del beauty di nicchia

15 – 18 giugno 2022

MiCo, Milano Convention Centre | CityLife District

*Milano, 15 giugno 2022* – **Experience Lab, l'appuntamento di riferimento in Italia per il beauty di nicchia**, apre le porte della sua **seconda edizione** agli operatori del settore **profumeria e beauty internazionale** e al pubblico negli spazi di design di **MiCo, Milano Convention Centre**, cuore pulsante del City Life District.

La manifestazione, nata come risposta concreta per un nuovo tipo di consumatore, digitalizzato, interessato a prodotti diversi dal mass market o dai brand più conosciuti, presenta come *concept* **Endless Beauty**, uno statement di conquista di consapevolezza della propria persona, che sottolinea il valore della bellezza a tutte le età. Il passare degli anni incide con diverse sfumature e il beauty può dare il giusto booster al fascino senza età. Attraverso la cura personale, ognuno può essere la versione migliore di sé stesso, senza cristallizzare i dettami più comuni, vivendo liberamente e imparando a valorizzarsi.

L'edizione del 2022, caratterizzata da un'elevata qualità e da una forte contemporaneità, vede come protagonisti oltre **60 espositori**, selezionati grazie a un attento lavoro di scouting e provenienti da tutto il mondo (UK, USA, Taiwan, Australia, Germania, Svizzera, Danimarca, Spagna, Francia, Svezia). I brand, interpretando le necessità dei consumatori di oggi sempre più informati, evoluti e consapevoli, sono pronti ad offrire **esperienze, scoperte e approfondimenti e a** presentare le loro novità in merito a prodotti appartenenti alla categoria **skincare, suncare, oral care, make-up, grooming, baby care, bath & body, home beauty, lifestyle e beauty tools**.

Durante le giornate dell'evento, all'interno della sala conferenze, Experience Lab propone incontri dedicati alla cosmesi, workshop e talk con esperti di settore, che arricchiranno il programma di con importanti contenuti e live areas tenute dai brand partecipanti.

All'interno della manifestazione sono esposti i 5 progetti realizzati dai 22 studenti del corso **Health & Beauty New Generation** del Politecnico di Milano, un percorso formativo d'eccellenza, che si distingue per il **taglio operativo** della didattica progettata. Gli studenti hanno avuto la possibilità di studiare le strategie più idonee per ideare nuovi concept di prodotti di cosmesi di nicchia sviluppandone la vision, la mission, il design, la comunicazione integrata e la possibilità di realizzare progetti di brand extension.

In concomitanza con l'evento, sempre negli spazi di MiCo, Milano Convention Centre, si terrà la dodicesima edizione di **Esxence-The Art Perfumery Event**, l'appuntamento internazionale dedicato alla profumeria artistica.

**Ingresso su invito previa registrazione sul sito [www.experiencelabmilano.com](http://www.experiencelabmilano.com)**

#### Orari fiera

**15-16-17 giugno 2022 | 10:00 – 18:30 (ultimo ingresso ore 18:00)**

**18 giugno 2022 | 10:00 – 16:30 (ultimo ingresso ore 16:00)**

**UFFICIO STAMPA EQUIPE INTERNATIONAL** – Tel. +39 0234538354

Giuditta Amisano [giuditta.amisano@equipemilano.com](mailto:giuditta.amisano@equipemilano.com)

Federica Papagni [federica.papagni@equipemilano.com](mailto:federica.papagni@equipemilano.com)