

CALENDARIO EVENTI 2024 EXPERIENCE Lab

GIOVEDÌ, 7 MARZO

15.00 - 16.00

SENSES. NEUROSCENT

Prof. U. Borellini (Cosmetologo)

16.00 - 17.00

COSA C'È DENTRO, MA COSA C'È DIETRO?

L'importanza della filiera d'eccellenza

M. Arca (Marketing and Communication Manager CFF), F. Fumo (CEO&Founder @Laboratorieffe), S. Laneri (Dip. di Farmacia Università di Napoli Federico II), M. Novati (Profumiere CFF) - Moderatrice: A. Betti (Giornalista ed Esperta Beauty)

17.00 - 17.30

AI E BEAUTY BEYOND HYPE.

La tecnologia al servizio dell'umano nel mondo della bellezza

S. Andreani (Luxury Beauty & Fashion Client Officer - Ipsos)

17.30 - 18.00

BE INDIE COMMUNITY: RAFFORZARE I LEGAMI.

Crescere insieme nel mondo del beauty

G. Paladini (Founder di BE INDIE Community)

VENERDÌ, 8 MARZO

13.00 - 14.00

LA PELLE COME CONFINE?

L'importanza emotiva e sociale della bellezza

A. Amari (CEO di ActiveBox - Cosmetically Different), A. Betti (Giornalista ed Esperta Beauty), M. Locatelli (CEO di Pink Frog Cosmetics)

SABATO, 9 MARZO

13.00 - 14.00

IL LINGUAGGIO SOCIAL NEL BEAUTY

A. Betti (Giornalista ed Esperta Beauty), C. Cavagna (Divulgatore e Formatore, Esperto di fragranze)

14.00 - 15.00

SKIN IN SKIN OUT.

L'incredibile viaggio del cosmetico attraverso la pelle

G. Caccia (Chimico Farmaceutico)

15.00 - 15.30

CLEOPATRA. BEAUTY È POTERE?

R. Deiana (Scrittrice, Podcaster, Perfume Copywriter)

15.30 - 16.30

COMUNICARE IL COSMETICO OGGI TRA SCIENZA, MERCATO, SOCIAL E FORMAZIONE

M. Ascioti (Farmacista, Fondatore AIIICQ), I. Barbotti (Assoinfluencer PR), B. Catozzi (Farmacista, Cosmetologa Esperta in Regolatorio, Fondatrice di Scienza Cosmetica), A. Ciccosto (Docente e Consulente di Marketing Cosmetico Responsabile), D. Mancini (General Manager Journalist EDRA Spa)