

EXPERIENCE Lab

International Beauty Exhibition

GRANDE SUCCESSO PER EXPERIENCE LAB

#Make beauty happen

*Si è conclusa la terza edizione della manifestazione
dedicata al beauty di ricerca ed eccellenza*

30 marzo – 2 aprile 2023

Allianz MiCo, Milano Convention Centre | CityLife District

Milano, 03 aprile 2023 – Si è conclusa la terza edizione di **Experience Lab - International Beauty Exhibition** che si è tenuta da giovedì 30 marzo a domenica 2 aprile 2023 negli spazi di **Allianz MiCo**, Milano Convention Centre. I brand espositori hanno presentato agli operatori del settore profumeria e **beauty internazionale** e al pubblico le novità dei settori **skincare, suncare, oral care, make-up, grooming, baby care, bath & body, home beauty, lifestyle e beauty tools**.

Le novità dei brand sono disponibili al seguente link:

<https://www.dropbox.com/scl/fo/p07mtke89mmps1ludlho4/h?dl=0&rlkey=cv3hnzeuyfbf6a5cbw8u6khhh>

L'evento si è tenuto in concomitanza con la tredicesima edizione di Esxence, The Art Perfumery Event - l'appuntamento internazionale dedicato alla profumeria artistica, le manifestazioni hanno registrato complessivamente **10.300 presenze** tra operatori, buyer e beauty lovers **provenienti da tutto il mondo**.

Experience Lab ha promosso il messaggio positivo **"Make beauty happen"**, perché il benessere interiore sia il booster della propria bellezza, esortando le donne e gli uomini a vivere appieno la propria stagione, valorizzandosi, e aiutandosi con gli strumenti a loro dedicati. I consumatori svincolati da stereotipi ormai desueti, hanno potuto scoprire all'interno dell'esposizione, **brand all'avanguardia** che dirigono la propria attenzione verso la libertà di potersi esprimere, studiando formule originali e pack di grande valore celebrando **l'emancipazione individuale** e l'equilibrio con sé stessi, senza sovrastrutture.

Durante i quattro giorni di manifestazione non sono mancati i momenti di approfondimento culturale con **workshop condotti da esperti del settore beauty, divulgatori e professionisti** che hanno affrontato temi sulle dinamiche del consumo, sull'attenzione alle formule e all'INCI, sulla bellezza senza genere e la necessità di sviluppare una consapevolezza nel consumatore; di particolare rilevanza la conferenza che ha condotto i partecipanti in un viaggio nel tempo alla scoperta delle ricette cosmetiche del Rinascimento.

Info: <https://experienlabmilano.com/>

Follow us: www.instagram.com/experienlabmilano/

UFFICIO STAMPA EQUIPE INTERNATIONAL – Tel. +39 0234538354

Federica Papagni federica.papagni@equipemilano.com