



EXPERIENCE LAB

Debutta a Milano il primo evento italiano dedicato alla cosmesi indie

Milano 25-27 aprile 2019
Villa Quarzo, Porta Nuova | Milano

Milano, 19 marzo 2019 – Conto alla rovescia per **Experience Lab**, la prima manifestazione italiana dedicata all'indie beauty che sarà ospitato **dal 25 al 27 aprile** nei prestigiosi spazi di **Villa Quarzo**, all'interno del quartiere trend setter di Porta Nuova. Experience Lab è la naturale evoluzione di Esxkin, nata quattro anni fa come area beauty di Esxence – The Scent of Excellence, l'evento internazionale della Profumeria Artistica, la cui l'XI edizione si terrà negli stessi giorni a The Mall, nelle immediate vicinanze di Experience Lab.

In un settore, come quello della cosmesi, storicamente dominato da grandi multinazionali e che ora risente dei cambiamenti di consumo che hanno investito il mercato, Experience Lab nasce per rispondere alle **nuove esigenze di un pubblico sempre più informato e consapevole**, attento all'impatto sociale e ambientale dei prodotti, e non ultimo attratto da tutto ciò che è healthy, organic e clean.

Experience Lab è il primo evento B2B e B2C italiano il cui scopo è presentare e introdurre sul mercato i brand indipendenti di cosmesi e wellness più interessanti del panorama internazionale. Marchi caratterizzati da dimensioni medio-piccole e nati il più delle volte da un'idea o da un'esigenza specifica dei fondatori, che tendono a **coinvolgere il consumatore in prima persona** attraverso un rapporto diretto sui social media e ascoltando i suoi bisogni. **Il pubblico finale potrà quindi immergersi in molteplici esperienze multisensoriali** al fine di scoprire la filosofia e il concept dietro ogni marchio e testare nuovi prodotti.

I brand sono stati selezionati grazie a un attento lavoro di scouting, che include diversi canali di ricerca, compresi i social media, ormai sempre più fucina di talenti emergenti. La mission principale è quella scoprire i marchi beauty e lifestyle più innovativi sul panorama internazionale per poterli così presentare al pubblico di operatori e appassionati ed essere trampolino di lancio per le realtà emergenti. Il tutto in un luogo volutamente diverso da quello di un classico evento fieristico, caratterizzato da grandi spazi, vetrate, giardini e terrazzi che si affacciano sullo skyline milanese. La luce naturale che invade i quattro piani della villa, non solo offre un nuovo modello di area espositiva, appositamente studiato per trasmettere omogeneità e naturalezza, ma valorizza al meglio i brand, i protagonisti indiscussi di questa manifestazione, facendo risaltare i loro prodotti.

Durante i tre giorni di evento, all'interno della sala conferenze allestita per l'occasione, non mancheranno workshop e conferenze con esperti di settore.

Per informazioni: <https://experiencelabmilano.com/>

Ingresso su invito previa registrazione sul sito www.experiencelabmilano.com

Ingresso operatori nelle tre giornate di evento

Ingresso non operatori sabato

Orari: da giovedì a sabato dalle ore 10.00 alle ore 18.30 – (ultimo ingresso ore 18.00)

UFFICIO STAMPA EQUIPE INTERNATIONAL – Tel. +39 0234538354

Antonella Nasini antonella.nasini@equipemilano.com

Agnese Paris agnese.paris@equipemilano.com

Giuditta Amisano giuditta.amisano@equipemilano.com

Accredito stampa: <http://esxence.com/accredito-stampa/>