

## ESXENCE – THE SCENT OF EXCELLENCE ed EXPERIENCE LAB

***Affluenza record di quasi 8000 visitatori per le due manifestazioni internazionali dedicate alla profumeria artistica e alla cosmesi indie***

Milano 25-28 aprile 2019  
The Mall - Piazza Lina Bo Bardi e Villa Quarzo - Via Joe Colombo, 6  
Porta Nuova

Milano, 2 maggio 2019 – **Esxence – The Scent of Excellence** ed **Experience Lab** celebrano **Milano** quale **capitale mondiale** per il business e la scoperta di nuove tendenze nel settore della profumeria artistica e della cosmesi indie. Con **7.890 visitatori da tutto il mondo** Esxence si conferma la manifestazione di riferimento del settore e palcoscenico internazionale grazie a un parterre selezionato di **221 brand** e a un ricco calendario di eventi e incontri aperti al pubblico. Dal 25 al 28 aprile, l'evento ha presentato le migliori eccellenze del settore al pubblico di buyer, retailer, distributori, professionisti e appassionati che ogni anno si riunisce a Milano nel nome della cultura olfattiva più autentica e ricercata, contribuendo così alla mission che Esxence ha perseguito fin dalla prima edizione.

Grande successo anche per la prima edizione di **Experience Lab**, il primo evento italiano dedicato all'indie beauty che, nella splendida e prestigiosa cornice di Villa Quarzo, ha ospitato i **44 brand** più innovativi all'interno del panorama internazionale.

Ottimo riscontro anche per la prima Fragrance Week: **25 appuntamenti aperti al pubblico** per promuovere la cultura olfattiva e l'interesse per il profumo come forma artistica.

### I NUMERI DI QUESTA EDIZIONE

- **Esxence: 221 marchi espositori** (+19% rispetto al 2018) suddivisi in 91 Main Brands e 130 Spotlight Brands
- **Experience Lab: 44 marchi espositori**
- **18 i paesi di provenienza dei brand** (Arabia Saudita, Australia, Danimarca, Emirati Arabi Uniti, Francia, Germania, Italia, Kuwait, Olanda, Oman, Principato di Monaco, Regno Unito, Spagna, Stati Uniti, Svezia, Svizzera, Turchia, Uzbekistan)
- **6.000 mq di spazio espositivo** tra The Mall e Villa Quarzo
- **80% gli espositori stranieri** sul totale
- **7.890 visitatori** (+25% il primo giorno di manifestazione rispetto al 2018), provenienti **da 77 paesi**
- **60% di operatori** sul totale dei visitatori
- **27 i convegni e gli incontri offerti dal calendario eventi** di The Mall e Villa Quarzo, aperti al pubblico di appassionati e agli addetti ai lavori per tutti e quattro i giorni di manifestazione, che hanno visto la partecipazione di alcuni dei più autorevoli protagonisti del settore a livello mondiale.
- **25 gli eventi della Milano Fragrance Week** disseminati per tutta la città

“Ogni anno, grazie a un attento lavoro di ricerca e selezione, siamo in grado di offrire al pubblico solo le eccellenze della produzione della profumeria d'autore – afferma **Maurizio Cavezzali, cofondatore di Esxence e presidente di Equipe International**. “Esxence è la manifestazione di riferimento a livello mondiale: qui si incontrano i più importanti player del settore, qui si decidono le tendenze, qui esordiscono i brand emergenti destinati al successo. Edizione dopo edizione puntiamo a rinnovarci e innovarci, facendo tesoro delle esperienze passate e analizzando i trend del futuro.

Lo dimostrano le maggiori novità di quest'anno, Experience Lab e la Milano Fragrance Week: due importanti progetti su cui abbiamo puntato e che hanno riscontrato grande successo tra il pubblico”.

“Nell'ultimo decennio di attività abbiamo offerto opportunità di sviluppo a livello internazionale a marchi già esistenti ma che necessitavano un consolidamento ed un'estensione della loro distribuzione, dato visibilità a nuove proposte che non avrebbero avuto una tale vetrina e garantito un futuro alla ricerca e all'innovazione nel campo della Profumeria Artistica e a quella in campo cosmetico, che quest'anno ha avuto un ottimo exploit con Experience Lab” – afferma **Silvio Levi, co-fondatore di Esxence e Presidente del Comitato Tecnico**. “Il nostro obiettivo è proprio garantire il futuro del settore anticipando trend e tendenze di un decennio almeno, come è facilmente riscontrabile dalle proposte delle nostre prime edizioni che ora alimentano il mass-tige e i suoi best sellers. Restiamo l'unica manifestazione internazionale che rappresenta nel suo complesso il settore e che con i workshop, i meeting, le lecture, che hanno per noi una rilevanza strategica, dà linfa e sostanza alla cultura olfattiva ed alle sue più belle espressioni.”

Il comune denominatore di quest'anno è stato **Inspiration Flow**: un tema che esprime l'essenza della manifestazione e della Profumeria Artistica. *Inspirare* e *ispirare*, due azioni fortemente connesse nel momento in cui ci si avvicina al profumo e che ci fanno immergere in un flusso di emozioni, pensieri e ricordi. Inspiration Flow è l'impulso che permette alla mente e al corpo di ideare e realizzare qualcosa di nuovo, è il momento in cui i pensieri sono chiari e scorrono facilmente verso la direzione giusta. Eccellenze creative differenti s'incontrano, mosse dalla stessa passione, concentrate sul presente e allo stesso tempo proiettate verso un senso di crescita comune.

Esxence è dove la profumeria artistica condivide la propria energia, le proprie ispirazioni, è punto di incontro e scambio di idee, ma è anche business. A livello mondiale l'incidenza della Profumeria Artistica sul mercato della profumeria alcolica, nel suo complesso, si aggira intorno al 10%. In Italia, nel 2017, il volume di fatturato della profumeria d'autore ha superato i **250 milioni di euro**, corrispondente al **12% di revenue della profumeria alcolica** e al **2,5% del beauty business italiano**. Poiché il potenziale di questo settore è di raggiungere il 2% del fatturato beauty di ogni nazione, esso è in grado di poter sviluppare qualche miliardo di euro di fatturato e dare linfa a marchi fedeli alla loro mission originale e/o estremamente innovativi e di ricerca.

Per informazioni: [www.esxence.com](http://www.esxence.com) [www.experiencelabmilano.com](http://www.experiencelabmilano.com)

**Con il patrocinio di:** Regione Lombardia e Comune di Milano

**Sponsor:** CFF Creative Flavour Fragrances | Grafiche Edicta | Les Parfumables | We Bulk

**Partner:** Business France

**Content Partner:** Osmothèque | Mouillettes & Co.

**UFFICIO STAMPA EQUIPE INTERNATIONAL** – Tel. +39 0234538354

Antonella Nasini [antonella.nasini@equipemilano.com](mailto:antonella.nasini@equipemilano.com) | mob. 3487022501

Agnese Paris [agnese.paris@equipemilano.com](mailto:agnese.paris@equipemilano.com) | mob. 3203506955

Giuditta Amisano [giuditta.amisano@equipemilano.com](mailto:giuditta.amisano@equipemilano.com) | mob. 3498354492

Marta Cominetti [marta.cominetti@equipemilano.com](mailto:marta.cominetti@equipemilano.com) | mob. 3342180519