

CRITERI DI VALUTAZIONE DEI MARCHI

Experience Lab persegue l'obiettivo di dare visibilità ad eccellenze che presentino requisiti di qualità e coerenza, che sappiano manifestare un grande rispetto per l'eccellenza del Beauty, la Toiletry, la Cosmetica, il Make-Up.

Experience Lab si pone il proposito d'esser riconosciuta, nel tempo, quale punto di riferimento anche internazionale, per tutti i marchi che si rivolgono, per le qualità delle loro proposte e per propria scelta commerciale, alla distribuzione caratteristica del Beauty di Eccellenza.

Experience Lab ha come obiettivo quello di creare un momento d'incontro tra produttori, pertanto solo le case madri dei brand sono autorizzate ad esporre.

Qualora a richiedere la partecipazione non fosse un'azienda produttrice, ma un suo distributore, sarà necessario che lo stesso presenti un documento di autorizzazione all'esposizione firmato dalla sopracitata casa madre.

Al fine di realizzare una manifestazione che rappresenti una rassegna delle proposte più caratterizzanti del settore, anche in grado di dare opportunità a nuove realtà che aspirino ad entrare in questo campo, il Comitato Tecnico avrà il compito di valutare l'ammissione ad Experience Lab dei produttori come espositori, secondo i seguenti criteri:

Critero qualitativo – artistico

- L'**immagine e la filosofia** del marchio devono basarsi su una **storia credibile e documentabile** che si traduca in prodotti e composizioni che esprimano **qualità** e caratteristiche di **artisticità** ed **unicità** coerenti a una dichiarata appartenenza al settore del Beauty d'eccellenza.
- Le creazioni devono presentare una **coerenza stilistico-estetica** che permetta la riconoscibilità di ogni singolo prodotto, come appartenente al progetto grafico complessivo del marchio stesso.
- Il marchio deve proporre creazioni ad alto valore aggiunto, artistico - compositivo, qualitativo e stilistico, destinate prevalentemente, per le proprie caratteristiche, ad una **vendita assistita** e non self-service.
- Le proposte del Marchio devono essere **destinate ad un consumatore** in cerca di creazioni di grande originalità, carattere e qualità.

Analisi profilo distributivo

- Il marchio deve venire proposto, in Europa e in mercati extra-europei, attraverso una **distribuzione** estremamente **selettiva e di qualità** per preservarne la particolarità ed evitarne la banalizzazione.
- Omogeneità della **qualità** e **selettività distributiva** in ogni paese in cui è proposto il marchio.
- **Quota di mercato** non è superiore allo **0,2%** del fatturato complessivo del settore Beauty nei singoli Paesi in cui è presente.

Informazione e formazione della rete distributiva.

I concessionari devono poter disporre di chiare informazioni sulla **storia**, la **filosofia** e sulle **qualità** dei prodotti, al fine di poterle comunicare correttamente e con competenza al cliente finale. **La relativa documentazione, cartacea, su files o on-line, deve essere fornita ad Experience Lab.**

Procedura di selezione della lista dei marchi espositori da sottoporre al Comitato Tecnico

Il Comitato Promotore comporrà la lista dei marchi da sottoporre al Comitato Tecnico con le seguenti modalità:

1. Si raccolgono tutte le richieste di marchi che fanno richiesta d'ammissione ad Experience Lab;
2. Il Comitato Promotore comporrà una lista con le richieste di ammissione, suddividendoli in tre categorie:
 1. Nuovi marchi
 2. Brand presenti alle edizioni passate

ORGANI ESECUTIVI E CONSULTIVI

Comitato promotore

Competenze

Il Comitato Promotore esercita le funzioni relative all'ideazione, alla progettazione e alla realizzazione di Experience Lab, con l'assistenza del team organizzativo.

Il Comitato Promotore svolge le seguenti attività:

1. Definizione dei criteri di scelta dei marchi partecipanti ad Experience Lab.

Il Comitato Promotore definisce ed enuncia i criteri che vengono seguiti per la selezione dei marchi che verranno ammessi quali espositori alla manifestazione Experience Lab. Al fine di poter implementare nel tempo i criteri, tenendo conto della realtà in divenire del settore, il Comitato Promotore, organizzerà una serie di incontri e confronti con i rappresentanti dei marchi su questo tema. Queste attività di libera espressione della critica e di raccolta di opinioni è ritenuta essenziale per adeguare i criteri sulla base di suggerimenti e stimoli che saranno ritenuti di interesse ad una migliore definizione del settore di riferimento a cui si rivolge la manifestazione.

2. Costituzione del Comitato Tecnico e nomina dei membri.

Con la definizione dei criteri, Experience Lab compie un importantissimo passo verso il suo obiettivo principale: divenire un appuntamento internazionale autorevole dedicato a tutti i marchi e a tutti i distributori del settore del Beauty d'eccellenza. Per una più corretta applicazione degli stessi, il Comitato Promotore si avvale della consulenza di un Comitato Tecnico. Per la prossima edizione è stato selezionato il nuovo gruppo di esperti che valuterà le domande di partecipazione pervenute.

3. Proporre la lista dei marchi espositori temporanea e definitiva: a fronte delle domande inoltrate dai marchi che manifesteranno l'intenzione di partecipare ad Experience Lab, il Comitato Promotore si farà carico di costituire una **lista** formata da tutti i marchi che abbiano correttamente fatto domanda di partecipazione, secondo le categorie nuovo brand e brand presenti nelle edizioni passate.

Detta **lista** verrà inoltrata al Comitato Tecnico che si esprimerà nel merito.

Il Comitato Promotore, sulla base delle valutazioni **insindacabili** espresse dal Comitato Tecnico, stilerà **la lista** ufficiale di partecipazione a Experience Lab.

4. Valutazione brand: Marchi esclusi: una volta pubblicata la lista di cui al punto 3), il Comitato Promotore si renderà disponibile, prima dell'edizione di Experience Lab, a valutare quelle domande non prese in considerazione in quanto presentate in ritardo o incomplete. In questa sede, i marchi esclusi potranno integrare le domande incomplete, giustificare il ritardo nella presentazione della domanda.

5. Giudizio brand: Il giudizio del comitato tecnico è insindacabile.

6. Ideare e gestire le attività e le iniziative rivolte al pubblico che visita la manifestazione

Comitato Tecnico

Competenze

I componenti di questo organo avranno l'onere di esprimere un giudizio sulla **lista** che raccoglie tutti quei marchi che possono accedere alla manifestazione.
In particolare dovranno esprimersi definendo:

1. Marchi **ammessi** ad Experience Lab
2. Marchi **non ammessi** ad Experience Lab

Costituzione del Comitato Tecnico

I componenti saranno distributori e negozianti italiani, europei ed extraeuropei, scelti insindacabilmente dal Comitato Promotore. Verranno selezionati **5 candidati**, cercando di costituire un panel rappresentativo in grado di esprimersi efficacemente in merito alla lista temporanea, dei marchi ammessi e non, alla manifestazione, trasmessagli dal Comitato Promotore. Il ruolo di Presidente del Comitato Tecnico sarà ricoperto, a rotazione e con carica annuale.

A ciascun componente selezionato, che confermerà la sua disponibilità a far parte del Comitato Tecnico, verrà chiesto di esprimere i pareri compilando l'apposito modulo e rinviandolo a mezzo mail. Avrà un periodo di tempo limitato in cui potrà esprimere il suo giudizio sulla pre-decisione presa su ciascun marchio da parte del Comitato Promotore.

Ogni componente avrà libero accesso alla documentazione fornita dai marchi e riceverà documentazione e campionature dei brand partecipanti per la prima volta alla manifestazione Experience Lab.

La lista dei candidati tra cui verranno selezionati i membri del Comitato Tecnico verrà resa pubblica ma non saranno resi pubblici i nomi dei membri che verranno insigniti della carica.

Per ogni carica del Comitato Tecnico, verrà individuato almeno un sostituto che subentrerà al membro effettivo con effetto immediato in caso di dimissioni o di decadenza dell'incarico per non aver provveduto, nei tempi concordati e definiti nella lettera d'incarico, ad esprimere i pareri richiesti.

Sotto l'elenco dei distributori e dei rivenditori tra i quali sono nominati i membri del comitato tecnico (ultimo update Dicembre 2019):

Gruppo di Esperti		
Mr. Adel Hamdan	Plethora	UAE
Mr. Alberto Panteo	Profumeria Panteo	Italy
Mrs. Alessia Auriemma	Visionary Lab	Italy
Mr. Alireza Khazal	Luxassist & Co/Sesame by JV	Iran
Mr. Andrea Casotti	CFF Spa	Italy
Mr. Andrius Remisevskis	UAB Alteus-Crème de la crème Boutique	Lituania
Mrs. Annalisa Betti	Journalist	Italy
Mr. Antonio Alessandria	Profumeria Boudoir 36	Italy
Mrs. Cathy Boston	Colonial Drug	USA
Mr. Chris Hawksley	The Orange Square Co. Ltd.	England
Mr. Christian Lengling	MASTER BRANDS e.K	Germany
Mrs. Christiane Behmann	Hautsache in Oldenburg-rare Parfum...	Germany
Mrs. Claire Hawksley	Les Senteurs	UK
Mrs. Cristina Balan	Elysee Concept	Romania

Mr. David Albrecht	Albrecht Parfümerie seit 1732	Germany
Mr. David Frossard	Different Latitudes / Liquide	France
Mr. Davide Gherardi	Officina s.r.l.	Italy
Mr. Emanuele Burato	Profumeria Raffaele Terriaca	Italy
Mr. Ermano Picco	Journalist	Italy
Mrs. Esmeralda De Fouw	Beauty Must Haves	Holland
Mr. Eugenio Alphantery	Officina Profumo di Santa Maria Novella	Italy
Mr. Filippo Barbero	Bomonde	Spain
Mr. François Hénin	Jovoy Parfums Rares	France
Mr. Georg R.Wuchsa	Fa Wuchsa	Germany
Mrs. Giorgia Petrini	Carlotta's Beauty Shop	Italy
Mr. Giovanni Padovan	Profumeria "Al Sacro Cuore"	Italy
Mrs. Haifa Al Rajhi	O – 100	UAE
Mr. Herbert Stricker	HS-Style GmbH	Germany
Mrs. Joanna Missala	Perfumeria Quality Missala sp.j.	Poland
Mr. Johann Vitrey	Sesame by J.V. / Scento2	France
Mr. Jon Olascoaga	Perfumeria Urbietta	Spain
Mrs. Kathryn Malley	Lafferty's	Germany
Mrs. Laurence Arrigo Klove	Bongénie Grieder	Switzerland
Mr. Lorenzo Preattoni	Profumeria G. Preattoni	Italy
Mr. Lorenzo Villoresi	Lorenzo Villoresi	Italy
Mr. Luca Falchetti	Essenses SRL	Italy
Mrs. Madeleine Florescu	Madison	Romania
Mr. Marc Hengartner	Hyazinth Parfumerie	Switzerland
Mrs. Mariham Habashy	Le Nez Fragrance Bar	Egypt
Mr. Mihai Dascalu	Das Elite	UAE
Mr. Nicolas Cloutier	Nose Paris	France
Mrs. Nicole Schafroth	Le Parfums Vienna	Austria
Mrs. Ornella Gambarini	Profumeria Gambarini	Italy
Mr. Patrick Pace	P.I.D.C Srl	France
Mr. Philip Hillege	Skins Cosmetics	Netherlands
Mrs. Roberta Marazzi	MR	Italy
Mr. Roberto Drago	Kaon	Italy
Mr. Roja Dove	Urban Retreat Harrods	UK
Mr. Sergey Borisov	Journalist	Russia
Mrs. Silvia Perricone	Neos 1911	Italy
Mrs. Silvia Vanin	Profumeria Glamour	Italy
Mr. Silvio Levi	Calé Srl	Italy

Mr. Stefano Saccani	Stefano Saccani	Italy
Mr. Stefano Vittorio	Profumeria Vittorio Giudice	Italy
Mr. Valentino di Liello	Campomarzio70	Italy