

16 - 19 APRILE 2020
MiCo – Piazzale Carlo Magno 1, Milano

CRITERI DI VALUTAZIONE DEI MARCHI

Experience Lab persegue l'obiettivo di dare visibilità ad eccellenze che presentino requisiti di qualità e coerenza, che sappiano manifestare un grande rispetto per l'eccellenza del Beauty, la Toiletry, la Cosmetica, il Make-Up.

Experience Lab si pone il proposito d'esser riconosciuta, nel tempo, quale punto di riferimento anche internazionale, per tutti i marchi che si rivolgono, per le qualità delle loro proposte e per propria scelta commerciale, alla distribuzione caratteristica del Beauty di Eccellenza.

Experience Lab ha come obiettivo quello di creare un momento d'incontro tra produttori, pertanto solo le case madri dei brand sono autorizzate ad esporre.

Qualora a richiedere la partecipazione non fosse un'azienda produttrice, ma un suo distributore, sarà necessario che lo stesso presenti un documento di autorizzazione all'esposizione firmato dalla sopracitata casa madre.

Al fine di realizzare una manifestazione che rappresenti una rassegna delle proposte più caratterizzanti del settore, anche in grado di dare opportunità a nuove realtà che aspirino ad entrare in questo campo, il Comitato Tecnico avrà il compito di valutare l'ammissione ad Experience Lab dei produttori come espositori, secondo i seguenti criteri:

Criterio qualitativo – artistico

- ! L'**immagine e la filosofia** del marchio devono basarsi su una **storia credibile e documentabile** che si traduca in prodotti e composizioni che esprimano **qualità** e caratteristiche di **artisticità** ed **unicità** coerenti a una dichiarata appartenenza al settore del Beauty d'eccellenza.
- ! Le creazioni devono presentare una **coerenza stilistico-estetica** che permetta la riconoscibilità di ogni singolo prodotto, come appartenente al progetto grafico complessivo del marchio stesso.
- ! Il marchio deve proporre creazioni ad alto valore aggiunto, artistico - compositivo, qualitativo e stilistico, destinate prevalentemente, per le proprie caratteristiche, ad una **vendita assistita** e non self-service.
- ! Le proposte del Marchio devono essere **destinate ad un consumatore** in cerca di creazioni di grande originalità, carattere e qualità.

Analisi profilo distributivo

- ! Il marchio deve venire proposto, in Europa e in mercati extra-europei, attraverso una **distribuzione** estremamente **selettiva e di qualità** per preservarne la particolarità ed evitarne la banalizzazione.
- ! Omogeneità della **qualità e selettività distributiva** in ogni paese in cui è proposto il marchio.
- ! **Quota di mercato** non è superiore allo **0,2%** del fatturato complessivo del settore Beauty nei singoli Paesi in cui è presente.

Informazione e formazione della rete distributiva.

I concessionari devono poter disporre di chiare informazioni sulla **storia**, la **filosofia** e sulle **qualità** dei prodotti, al fine di poterle comunicare correttamente e con competenza al cliente finale. **La relativa documentazione, cartacea, su files o on-line, deve essere fornita ad Experience Lab.**

Procedura di selezione della lista dei marchi espositori da sottoporre al Comitato Tecnico

Il Comitato Promotore comporrà la lista dei marchi da sottoporre al Comitato Tecnico con le seguenti modalità:

1. Si raccolgono tutte le richieste di marchi che fanno richiesta d'ammissione ad Experience Lab;
2. Il Comitato Promotore comporrà una lista con le richieste di ammissione, suddividendoli in tre categorie:
 - a.i.1. Nuovi marchi
 - a.i.2. Brand presenti alle edizioni passate
3. Le domande di partecipazione incomplete verranno prese eventualmente in considerazione dal Comitato Promotore, solo nel caso in cui le stesse fossero correttamente integrate entro il 31 gennaio 2020 e, unitamente alle eventuali nuove candidature, presentate oltre il termine di scadenza di presentazione, in caso di ritardo giustificato, verranno sottoposte al vaglio del Comitato Tecnico. In caso di valutazione positiva, la lista definitiva verrà aggiornata con gli eventuali nuovi ammessi.

16 - 19 APRILE 2020

ORGANI ESECUTIVI E CONSULTIVI**Comitato promotore****Competenze**

Il Comitato Promotore esercita le funzioni relative all'ideazione, alla progettazione e alla realizzazione di Experience Lab, con l'assistenza del team organizzativo.

Il Comitato Promotore svolge le seguenti attività:

- 1. Definizione dei criteri di scelta dei marchi partecipanti ad Experience Lab.**
Il Comitato Promotore definisce ed enuncia i criteri che vengono seguiti per la selezione dei marchi che verranno ammessi quali espositori alla manifestazione Experience Lab. Al fine di poter implementare nel tempo i criteri, tenendo conto della realtà in divenire del settore, il Comitato Promotore, organizzerà una serie di incontri e confronti con i rappresentanti dei marchi su questo tema. Queste attività di libera espressione della critica e di raccolta di opinioni è ritenuta essenziale per adeguare i criteri sulla base di suggerimenti e stimoli che saranno ritenuti di interesse ad una migliore definizione del settore di riferimento a cui si rivolge la manifestazione.
- 2. Costituzione del Comitato Tecnico e nomina dei membri.**
Con la definizione dei criteri, Experience Lab compie un importantissimo passo verso il suo obiettivo principale: divenire un appuntamento internazionale autorevole dedicato a tutti i marchi e a tutti i distributori del settore del Beauty d'eccellenza. Per una più corretta applicazione degli stessi, il Comitato Promotore si avvale della consulenza di un Comitato Tecnico. Per le edizioni del 2020/2021 è stato selezionato il nuovo gruppo di esperti che valuterà le domande di partecipazione pervenute.
- 3. Proporre la lista dei marchi espositori temporanea e definitiva:** a fronte delle domande inoltrate dai marchi che manifesteranno l'intenzione di partecipare ad Experience Lab, il Comitato Promotore si farà carico di costituire una **lista** formata da tutti i marchi che abbiano correttamente fatto domanda di partecipazione, secondo le categorie nuovo brand e brand presenti nelle edizioni passate.
Detta **lista** verrà inoltrata al Comitato Tecnico che si esprimerà nel merito.
Il Comitato Promotore, sulla base delle valutazioni **insindacabili** espresse dal Comitato Tecnico, stilerà **la lista** ufficiale di partecipazione a Experience Lab.
- 4. Valutazione brand:** Marchi esclusi: una volta pubblicata la lista di cui al punto 3), il Comitato Promotore si renderà disponibile, prima dell'edizione di Experience Lab, a valutare quelle domande non prese in considerazione in quanto presentate in ritardo o incomplete. In questa sede, i marchi esclusi potranno integrare le domande incomplete, giustificare il ritardo nella presentazione della domanda.
- 5. Giudizio brand:** Il giudizio del comitato tecnico è insindacabile.
- 6. Ideare e gestire le attività e le iniziative rivolte al pubblico che visita la manifestazione**

Comitato Tecnico

Competenze

I componenti di questo organo avranno l'onere di esprimere un giudizio sulla **lista** che raccoglie tutti quei marchi che possono accedere alla manifestazione.

In particolare dovranno esprimersi definendo:

- a.i.1. Marchi **ammessi** ad Experience Lab
- a.i.2. Marchi **non ammessi** ad Experience Lab

Costituzione del Comitato Tecnico

I componenti saranno distributori e negozianti italiani, europei ed extraeuropei, scelti insindacabilmente dal Comitato Promotore. Verranno selezionati **5 candidati**, cercando di costituire un panel rappresentativo in grado di esprimersi efficacemente in merito alla lista temporanea, dei marchi ammessi e non, alla manifestazione, trasmessagli dal Comitato Promotore. Il ruolo di Presidente del Comitato Tecnico sarà ricoperto, a rotazione e con carica annuale.

A ciascun componente selezionato, che confermerà la sua disponibilità a far parte del Comitato Tecnico, verrà chiesto di esprimere i pareri compilando l'apposito modulo e rinviandolo a mezzo mail. Avrà un periodo di tempo limitato in cui potrà esprimere il suo giudizio sulla pre-decisione presa su ciascun marchio da parte del Comitato Promotore.

Ogni componente avrà libero accesso alla documentazione fornita dai marchi e riceverà documentazione e campionature dei brand partecipanti per la prima volta alla manifestazione Experience Lab.

La lista dei candidati tra cui verranno selezionati i membri del Comitato Tecnico verrà resa pubblica ma non saranno resi pubblici i nomi dei membri che verranno insigniti della carica.

Per ogni carica del Comitato Tecnico, verrà individuato almeno un sostituto che subentrerà al membro effettivo con effetto immediato in caso di dimissioni o di decadenza dell'incarico per non aver provveduto, nei tempi concordati e definiti nella lettera d'incarico, ad esprimere i pareri richiesti.

Sotto l'elenco dei distributori e dei rivenditori tra i quali sono nominati i membri del comitato tecnico:

Distributors

| | | |
|-------------------------|----------------------------------|-------------|
| Mr. Aireza Khazal | Luxassist & Co/Sesame by JV | Iran |
| Mrs. Barbara Loddo | Aquacosmetics srl | Italy |
| Mr. Chris Hawksley | The Orange Square Co. Ltd. | England |
| Mr. Christian Lengling | MASTER BRANDS e.K | Germany |
| Mr. David Frossard | Different Latitudes | France |
| Mr. Davide Gherardi | Officina s.r.l. | Italy |
| Mrs. Esmeralda De Fouw | Beauty Must Haves | Holland |
| Mr. Filippo Barbero | Bomonde | Spain |
| Mr. Herbert Stricker | HS-Style GmbH | Germany |
| Mrs. Joanna Missala | Perfumeria Quality Missala sp.j. | Poland |
| Mr. Johann Vitrey | Sesame by J.V. | France |
| Mrs. Kathryn Malley | Lafferty's | Germany |
| Mr. Luca Falchetti | Essenses SRL | Italy |
| Mrs. Madeleine Florescu | Madison | Romania |
| Mr. Mihai Dascaluc | Das Elite | UAE |
| Mr. Patrick Pace | P.I.D.C Srl | France |
| Mr. Philip Hillege | Skins Cosmetics | Netherlands |
| Mr. Roberto Drago | Kaon | Italy |
| Mr. Silvio Levi | Calé Srl | Italy |
| Mr. Stefano Sacconi | Stefano Sacconi | Italy |
| Mr. Valentino di Liello | Campomarzio70 | Italy |

EXPERIENCE *lab*

Retailers

| | | |
|----------------------------|---------------------------------------|-------------|
| Mr. Adel Hamdan | Plethora | UAE |
| Mr. Alberto Panteo | Profumeria Panteo | Italy |
| Mr. Andrius Remisevskis | UAB Alteus-Crème de la crème Boutique | Lituania |
| Mr. Antonio Alessandria | Profumeria Boudoir 36 | Italy |
| Mrs. Cathy Boston | Colonial Drug | USA |
| Mrs. Christiane Behmann | Hautsache in Oldenburg-rare Parfum... | Germany |
| Mrs. Claire Hawksley | Les Senteurs | UK |
| Mrs. Cristina Balan | Elysee Concept | Romania |
| Mr. David Albrecht | Albrecht Parfümerie seit 1732 | Germany |
| Mr. David Frossard | Liquide | France |
| Mr. Emanuele Burato | Profumeria Raffaele Terriaca | Italy |
| Mr. François Hénin | Jovoy Parfums Rares | France |
| Mr. Georg R.Wuchsa | Fa Wuchsa | Germany |
| Mrs. Giorgia Petrini | Carlotta's Beauty Shop | Italy |
| Mr. Giovanni Padovan | Profumeria "Al Sacro Cuore" | Italy |
| Mr. Guido Wetter | Il Profumo | Italy |
| Mrs. Haifa Al Rajhi | O – 100 | UAE |
| Mr. Jon Olascoaga | Perfumeria Urbietta | Spain |
| Mrs. Laurence Arrigo Klove | Bongénie Grieder | Switzerland |
| Mr. Lorenzo Preattoni | Profumeria G. Preattoni | Italy |
| Mrs. Madeleine Florescu | Madison | Romania |
| Mr. Marc Hengartner | Hyazinth Parfumerie | Switzerland |
| MrS. Mariham Habashy | Le Nez Fragrance Bar | Egypt |
| Mr. Nicolas Cloutier | Nose Paris | France |
| Mrs. Nicole Schafroth | Le Parfums Vienna | Austria |
| Mrs. Ornella Gambarini | Profumeria Gambarini | Italy |
| Mr. Philip Hillege | Skins Cosmetics | Netherlands |
| Mr. Roja Dove | Urban Retreat Harrods | UK |
| Mrs. Silvia Perricone | Neos 1911 | Italy |
| Mrs. Silvia Vanin | Profumeria Glamour | Italy |
| Mr. Silvio Levi | Calé Srl | Italy |
| Mr. Stefano Vittorio | Profumeria Vittorio Giudice | Italy |

Others

| | | |
|------------------------|---|--------|
| Mr. Andrea Casotti | CFF Spa | Italy |
| Mr. Eugenio Alphandery | Officina Profumo di Santa Maria Novella | Italy |
| Mr. Ermano Picco | Journalist | Italy |
| Mr. Lorenzo Villoresi | Lorenzo Villoresi | Italy |
| Mr. Sergey Borisov | Journalist | Russia |
| Mrs. Annalisa Betti | Journalist | Italy |
| Mrs. Roberta Marazzi | MR | Italy |
| Mrs. Alessia Auriemma | Visionary Lab | Italy |